

Pressemitteilung

LLOYD mit neuer Markenstrategie und neuem Markenauftritt

Sulingen, 20. Juni 2022. Die internationale Premium-Marke LLOYD präsentiert sich in der Saison Herbst/Winter 2022 mit einer neuen Markenstrategie und einem neuen Markenauftritt.

Die neue Markenstrategie umfasst zwei Ebenen. Inspiriert vom Gründungsjahr des Unternehmens, wird die Marke 1888 zum exklusiven Leuchtfeuer des Premium-Anbieters. Die Marke LLOYD selbst bildet dessen inklusiv aufgestelltes Fundament.

Die für beide Kollektionen neu gestalteten Logos finden bereits ab diesem Herbst Einsatz. Bemerkenswert ist die Ergänzung des LLOYD-Logos um das Gründungsjahr, das für die langjährige Tradition und die Kompetenz des Unternehmens steht. Außerdem werden ab der Saison Herbst/Winter 2023 in der 1888-Kollektion nicht nur Herren-, sondern auch Damenschuhe sowie Accessoires angeboten.

Abgeleitet von der Markenstrategie wurde darüber hinaus ein neuer Markenauftritt geschaffen. Dessen Zielsetzung ist es, die anspruchsvolle Identität von LLOYD zu visualisieren und die internationale Darstellung der Premium-Marke zu vereinheitlichen.

Im Mittelpunkt des Markenauftritts steht ein modernes Kampagnenkonzept, dessen Videos und Motive ab August 2022 die Kommunikation und die Inszenierung der Marke prägen. Starfotograf Byron Mollinedo hat die Modelle Tess Hellfeuer und Julian Schneyder im Sinne der Positionierung von LLOYD in einem Berliner Studio inszeniert und einen frischen Visual Code geschaffen.

„Mit unserer neuen Strategie und unserem neuen Auftritt werden wir das Potenzial der Marke LLOYD noch stärker nutzen - und diese gleichzeitig mit frischer Energie aufladen“, sagt Andreas Schaller, Sprecher der Geschäftsführung. „Wir beginnen mit der Umstellung des Markenauftritts im Juli und planen, diesen bis Ende 2023 abgeschlossen zu haben.“

LLOYD Shoes GmbH

Das Unternehmen

Die LLOYD Shoes GmbH steht seit 1888 für höchste Qualität bei der Schuhproduktion. Die Liebe zum Detail, das konstante Streben nach Weiterentwicklung und die Umsetzung neuester Innovationen im Einzelhandel positionieren das Traditionsunternehmen LLOYD als Vorreiter bei der Identifizierung und Erfüllung von aktuellen Kundenwünschen. Von H. F. Meyer in Bremen gegründet, expandierte LLOYD weltweit, ist inzwischen durch die LLOYD Concept Stores international etabliert und damit in verschiedenen Regionen persönlich für Kunden ansprechbar. Durch die Einbindung neuester digitaltechnologischer Entwicklungen setzt LLOYD am POS zudem auf interaktiven Markenkontakt.

LLOYD vertreibt seine Produkte, welche weltweit in mehr als 48 Ländern erhältlich sind, derzeit an etwa 2.800 Verkaufspunkten. International finden Konsumenten LLOYD Concept Stores in Städten wie Peking, Kopenhagen oder Lima. Passend zu den Damen- und Herrenkollektionen erstreckt sich das Produktportfolio von hochwertigen Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürteln bis hin zu vielen weiteren Accessoires.

Die LLOYD Shoes GmbH beschäftigt 1.501 Mitarbeiter, davon allein 408 in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2020 verbuchte das Unternehmen einen konsolidierten Umsatz von rund 83 Mio. Euro.

Kontakt:

LLOYD Shoes GmbH
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen / GERMANY
Tel.: +49 (0) 4271 940 0
Fax: +49 (0) 4271 16 80
E-Mail: service@lloyd.com
Homepage: <http://www.lloyd.com>
Online Shopping: <http://www.lloyd.com>
Stand: 01. Januar 2021