

Pressemitteilung

LLOYD verstärkt seine B2C-Ansprache in Dänemark

Sulingen, Juni 2022. Die direkte Ansprache im B2C-Bereich wird bei LLOYD schon länger forciert. Das strategische Ziel ist dabei, die Marke LLOYD weiter zu stärken und ihren Premiumanspruch zu unterstreichen. Von Seiten des Unternehmens wird deutlich herausgestellt, dass diese Forcierung dazu beitragen wird, die Marke auch im Sinne der Handelskunden zu entwickeln und als langfristig verlässlichen Partner zu festigen.

Auch im Ausland wird dieser Weg konsequent verfolgt und umgesetzt. Nach der Übernahme der von einem Partner entwickelten und betriebenen acht Concept-Stores im Baltikum sowie eines Concept Stores in Wien im Jahr 2021, der ebenfalls von einem Partner betrieben wurde, erfolgte jetzt eine weitere Übernahme. Der seit vielen Jahren erfolgreich von Seiten des Partners ATC-Footwear geführte Concept Store in Kopenhagen wurde ebenso in den LLOYD-Konzern überführt wie der vom gleichen Unternehmen geführte LLOYD-Onlineshop. Mit den genannten Übernahmen verfügt LLOYD nunmehr über 14 Tochtergesellschaften und verantwortet 35 Concept Stores in Eigenregie.

„Wir freuen uns sehr über die Übernahme der dänischen B2C-Aktivitäten und danken unserem langjährigen Partner ATC und hier insbesondere Christian Dawe für die ausgezeichnete Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren“, sagt der LLOYD Geschäftsführer Andreas Schaller zu der Neuakquisition. „Skandinavien war für uns schon immer eine sehr wichtige Marktregion, und insbesondere in Dänemark können wir auf eine sehr gute Geschäftsentwicklung aufbauen“, so Schaller weiter.

Mit der Übernahme wurde auch das gesamte Team übernommen, was bei LLOYD sehr positiv aufgenommen wird. „Alle unsere neuen Mitarbeitenden sind hochmotiviert und wollen in Zukunft noch mehr erreichen“, so Schaller zu der personellen Situation, die von Seiten des Unternehmens als Basis für die positive Entwicklung gesehen wird.



LLOYD Shoes GmbH

Das Unternehmen

Die LLOYD Shoes GmbH steht seit 1888 für höchste Qualität bei der Schuhproduktion. Die Liebe zum Detail, das konstante Streben nach Weiterentwicklung und die Umsetzung neuester Innovationen im Einzelhandel positionieren das Traditionsunternehmen LLOYD als Vorreiter bei der Identifizierung und Erfüllung von aktuellen Kundenwünschen. Von H. F. Meyer in Bremen gegründet, expandierte LLOYD weltweit, ist inzwischen durch die LLOYD Concept Stores international etabliert und damit in verschiedenen Regionen persönlich für Kunden ansprechbar. Durch die Einbindung neuester digitaltechnologischer Entwicklungen setzt LLOYD am POS zudem auf interaktiven Markenkontakt.

LLOYD vertreibt seine Produkte, welche weltweit in mehr als 48 Ländern erhältlich sind, derzeit an etwa 2.800 Verkaufspunkten. International finden Konsumenten LLOYD Concept Stores in Städten wie Peking, Kopenhagen oder Lima. Passend zu den Damen- und Herrenkollektionen erstreckt sich das Produktportfolio von hochwertigen Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürteln bis hin zu vielen weiteren Accessoires.

Die LLOYD Shoes GmbH beschäftigt 1.501 Mitarbeiter, davon allein 408 in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2020 verbuchte das Unternehmen einen konsolidierten Umsatz von rund 83 Mio. Euro.

Kontakt:

LLOYD Shoes GmbH
Hans-Hermann-Meyer-Str. 1
27232 Sulingen / GERMANY
Tel.: +49 (0) 4271 940 0
Fax: +49 (0) 4271 16 80
E-Mail: service@lloyd.com
Homepage: <http://www.lloyd.com>
Online Shopping: <http://www.lloyd.com>
Stand: 01. Januar 2021