

Pressemitteilung

LLOYD gewinnt mit dem LL/CYC. Sneaker den Red Dot Design Award

Sulingen, März 2022. Das Sulinger Traditionsunternehmen wird für seinen neu lancierten Fahrradsneaker LL/CYC. mit dem Red Dot Design Award in der Kategorie „Mode und Lifestyle Accessoires“ ausgezeichnet.

Der Red Dot Design Award zählt zu den größten Designwettbewerben der Welt. In den Disziplinen Produkte, Marken, Kommunikationsdesignarbeiten reichen Teilnehmer Produkte, Kommunikationsarbeiten und Marken sowie Prototypen und Konzepte ein. Die Auszeichnung „Red Dot“ steht international für eine gute Gestaltungsqualität, einen hohen Designanspruch und innovative Produktideen.

Bei diesem Wettbewerb werden die eingereichten Produkte durch eine internationale Jury geprüft. In einem mehrtägigen Evaluierungsprozess werden die Einreichungen aus aller Welt genaustens begutachtet und nach Designqualität sowie Innovationsgrad beurteilt. Mit den neuen LL/CYC. Sneakern konnte LLOYD sich unter den Einsendungen behaupten und die Jury von der außergewöhnlichen Innovationsqualität des Produktes überzeugen. Dafür erhält das Unternehmen die Auszeichnung: Product Design 2022

„In diesem Wettbewerbsjahr ist mir besonders die ausgeprägte Kreativität aufgefallen, von der die ausgezeichneten Produkte zeugen. Dass es immer noch Gestaltungen gibt, die in Form und Funktionalität überraschen, ist wirklich beeindruckend und lobenswert. Somit wird deutlich, dass Design sich nicht von ungünstigen Umständen einschränken lässt oder gar stagniert. Ganz im Gegenteil: Immer neue Ideen und Kreationen entstehen und futuristisch anmutende Techniken werden entwickelt. Dass die Qualität dieser Produkte dem Innovationsgrad ebenbürtig ist, macht sie zu wohlverdienten Siegern im Red Dot Award: Product Design 2022“, erklärt Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO von Red Dot, zum diesjährigen Wettbewerb

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung mit dem Red Dot Design Award. Die Honorierung unserer Entwicklung dieses innovativen Produkts ist sehr wertschätzend und ich bin allen daran Beteiligten sehr dankbar“, erklärt Andreas Schaller, Sprecher der Geschäftsführung bei LLOYD.

„Von der Idee zum Produkt, über Learnings die wir innerhalb der Entwicklungszeit machten, wurden die Schuhe immer überzeugender und sind so wie sie jetzt auch an den Handel ausgeliefert wurden sowie im eigenen Retail von LLOYD verfügbar sind ein Produkt, das auf ganzer Linie überzeugt“ äußert sich Andreas Schaller.

Der Produktlaunch wurde offiziell am 24. März 2022 auf den eigenen Kanälen von LLOYD zelebriert. Hier gab es im Vorfeld umfangreiche Kommunikationsschritte, die vom „Save the Date“ bis hin zum eigentlichen Launch einen Spannungsbögen aufbauten.

„Während der ersten Verkaufstage können wir uns bereits über sehr gute Abverkäufe freuen“, berichtet Andreas Schaller.



LLOYD Shoes GmbH

Das Unternehmen

Die LLOYD Shoes GmbH steht seit 1888 für höchste Qualität bei der Schuhproduktion. Die Liebe zum Detail, das konstante Streben nach Weiterentwicklung und die Umsetzung neuester Innovationen im Einzelhandel positionieren das Traditionsunternehmen LLOYD als Vorreiter bei der Identifizierung und Erfüllung von aktuellen Kundenwünschen. Von H. F. Meyer in Bremen gegründet, expandierte LLOYD weltweit, ist inzwischen durch die LLOYD Concept Stores international etabliert und damit in verschiedenen Regionen persönlich für Kunden ansprechbar. Durch die Einbindung neuester digitaltechnologischer Entwicklungen setzt LLOYD am POS zudem auf interaktiven Markenkontakt.

LLOYD vertreibt seine Produkte, welche weltweit in mehr als 48 Ländern erhältlich sind, derzeit an etwa 2.800 Verkaufspunkten. International finden Konsumenten LLOYD Concept Stores in Städten wie Peking, Kopenhagen oder Lima. Passend zu den Damen- und Herrenkollektionen erstreckt sich das Produktportfolio von hochwertigen Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürteln bis hin zu vielen weiteren Accessoires.

Die LLOYD Shoes GmbH beschäftigt 1.501 Mitarbeiter, davon allein 408 in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2020 verbuchte das Unternehmen einen konsolidierten Umsatz von rund 83 Mio. Euro.

Kontakt:

LLOYD Shoes GmbH
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen / GERMANY
Tel.: +49 (0) 4271 940 0
Fax: +49 (0) 4271 16 80
E-Mail: service@lloyd.com
Homepage: <http://www.lloyd.com>
Online Shopping: <http://www.lloyd.com>
Stand: 01. Januar 2021