

Pressemitteilung

LLOYD Shoes installiert luca-App

Sulingen, März 2021. Das Sulinger Unternehmen ermöglicht schon jetzt fast flächendeckend das Shopping per Click & Meet. Darüber hinaus können sich Kunden nun über die luca-App für eine lückenlose und anonyme Erfassung ihrer Kontaktdaten und eine bedarfsweise Nachverfolgung registrieren.

Die Kundendaten werden über die App oder, sofern diese noch nicht installiert ist, über den Browser verschlüsselt erfasst und sind im Bedarfsfall nur durch das Gesundheitsamt zu entschlüsseln. Dadurch entfällt die Notwendigkeit, Kontaktdaten manuell in Listen einzutragen.

Die Luca-App dient der schnellen und datenschutzkonformen Verwaltung und Nachverfolgung von Kontaktdaten und soll die Arbeit der Gesundheitsämter vereinfachen. Die in den eigengeführten Geschäften von LLOYD erfassten Nutzerdaten werden nach maximal 30 Tagen automatisch gelöscht.

Für die Registrierung am jeweiligen LLOYD Standort haben alle Stores und Factory Outlets einen individuellen QR-Code erhalten. Sobald der Käufer den Store Code scannt, werden die anonymisierten Daten in der Location registriert und verifiziert gespeichert. Bei Verlassen des Geschäftes erfolgt ein automatischer Check-Out.

„Wir freuen uns über die schnelle Implementierung der luca-App in unseren eigenbetriebenen Geschäften“, erklärt Dirk Bülling, Head of Retail. „Mit dieser Möglichkeit können Kunden nach vorheriger Terminabsprache schnell und einfach Zugang zu unseren Geschäften erlangen und das ersehnte Shopping, auf das wir alle so lange gewartet haben, nachholen. Sofern unsere Kunden allerdings kein Smartphone zur Hand haben, sind wir selbstverständlich darauf vorbereitet, dass die Kunden ihre Kontaktdaten auch weiterhin manuell mitteilen können. Alle Daten werden streng nach DSGVO verwaltet“, betont Bülling abschließend.

LLOYD Shoes GmbH

Das Unternehmen

Die LLOYD Shoes GmbH steht seit 1888 für höchste Qualität bei der Schuhproduktion. Die Liebe zum Detail, das konstante Streben nach Weiterentwicklung und die Umsetzung neuester Innovationen im Einzelhandel positionieren das Traditionsunternehmen LLOYD als Vorreiter bei der Identifizierung und Erfüllung von aktuellen Kundenwünschen. Von H. F. Meyer in Bremen gegründet, expandierte LLOYD weltweit, ist inzwischen durch die LLOYD Concept Stores international etabliert und damit in verschiedenen Regionen persönlich für Kunden ansprechbar. Durch die Einbindung neuester digitaltechnologischer Entwicklungen setzt LLOYD am POS zudem auf interaktiven Markenkontakt.

LLOYD vertreibt seine Produkte, welche weltweit in mehr als 48 Ländern erhältlich sind, derzeit an etwa 3.200 Verkaufspunkten. International finden Konsumenten LLOYD Concept Stores in Städten wie Peking, Kopenhagen oder Lima. Passend zu den Damen- und Herrenkollektionen erstreckt sich das Produktportfolio von hochwertigen Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürteln bis hin zu vielen weiteren Accessoires.

Die LLOYD Shoes GmbH beschäftigte im Jahr 2019 durchschnittlich 1.913 Mitarbeiter, davon allein 691 in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2019 verbuchte das Unternehmen einen konsolidierten Umsatz von rund 130 Mio. Euro.

Kontakt:

LLOYD Shoes GmbH
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen / GERMANY
Tel.: +49 (0) 4271 940 0
Fax: +49 (0) 4271 16 80
E-Mail: service@lloyd.com
Homepage: <http://www.lloyd.com>
Online Shopping: <http://www.lloyd.com>
Stand: Juni 2020