

Pressemitteilung

LLOYD Shoes eröffnet Concept Store am Flughafen Berlin Brandenburg Der Schuhhersteller investiert weiter in den Point of Sale

Sulingen, November 2020. Das Sulinger Unternehmen startet mit dem fünften Store im neuen Ladendesign am kürzlich eröffneten, neuen Hauptstadtflughafen BER.

Der Store im Terminal 1 des Flughafens bietet mit seinen 120 Quadratmetern Verkaufsfläche über das gewohnte Sortiment der Herren- und Damenschuhe, Accessoires, Lederjacken oder Taschen hinaus auch Herrentextilien wie Sakkos, Hemden, Hosen, Poloshirts, Strickwaren und Unterwäsche an.

„Wir freuen uns, den Store am Flughafen BER eröffnen zu dürfen“, so Andreas Schaller, Sprecher der Geschäftsführung von LLOYD Shoes. „Die Erwartungshaltung ist groß, und wir sind sicher, dass der Store mit seinem erweiterten Sortiment gut angenommen wird und die Kunden ebenso begeistern wird wie uns“, erklärt Schaller, der vom Erfolg der Expansion überzeugt ist.

Im aktuellen Jahr wurde mit dem Standort am BER in Berlin bereits der fünfte Store im neuen Design präsentiert – vier davon als Neueröffnung. Der stationäre Handel wird von LLOYD, wie auch der Onlinehandel, als fester Bestandteil der Strategie angesehen. Auch wenn man sich bei dem Premiumhersteller bewusst ist, dass die schwierige Situation, insbesondere an Flughäfen, auch 2021 noch anhalten wird, sieht man zur weiteren Entwicklung der Marke keinen wirtschaftlich erfolgversprechenderen Weg als die Präsenz mit eigenen Concept Stores und im stationären Handel.



LLOYD Shoes GmbH

Das Unternehmen

Die LLOYD Shoes GmbH steht seit 1888 für höchste Qualität bei der Schuhproduktion. Die Liebe zum Detail, das konstante Streben nach Weiterentwicklung und die Umsetzung neuester Innovationen im Einzelhandel positionieren das Traditionsunternehmen LLOYD als Vorreiter bei der Identifizierung und Erfüllung von aktuellen Kundenwünschen. Von H. F. Meyer in Bremen gegründet, expandierte LLOYD weltweit, ist inzwischen durch die LLOYD Concept Stores international etabliert und damit in verschiedenen Regionen persönlich für Kunden ansprechbar. Durch die Einbindung neuester digitaltechnologischer Entwicklungen setzt LLOYD am POS zudem auf interaktiven Markenkontakt.

LLOYD vertreibt seine Produkte, welche weltweit in mehr als 48 Ländern erhältlich sind, derzeit an etwa 3.200 Verkaufspunkten. International finden Konsumenten LLOYD Concept Stores in Städten wie Peking, Kopenhagen oder Lima. Passend zu den Damen- und Herrenkollektionen erstreckt sich das Produktportfolio von hochwertigen Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürteln bis hin zu vielen weiteren Accessoires.

Die LLOYD Shoes GmbH beschäftigte im Jahr 2019 durchschnittlich 1.913 Mitarbeiter, davon allein 691 in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2019 verbuchte das Unternehmen einen konsolidierten Umsatz von rund 130 Mio. Euro.

Kontakt:

LLOYD Shoes GmbH
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen / GERMANY
Tel.: +49 (0) 4271 940 0
Fax: +49 (0) 4271 16 80
E-Mail: service@lloyd.com
Homepage: <http://www.lloyd.com>
Online Shopping: <http://www.lloyd.com>
Stand: Juni 2020