

## Pressemitteilung

### **LLOYD Shoes begrüßt neue Retail-Leitung Der Schuhhersteller gewinnt Dirk Bülling als neuen Head of Retail**

**Sulingen, November 2020.** LLOYD Shoes begrüßt Dirk Bülling im Team als Head of Retail.

Dirk Bülling verfügt über mehrjährige Expertise im Textilhandel sowie in der Expansion und Steuerung von Monolabel-Stores. Zuletzt verantwortete der verheiratete Familienvater in gleicher Funktion die Retail-Aktivitäten bei Marc Cain für Europa.

„Wir freuen uns, Herrn Bülling für uns gewonnen zu haben. Mit ihm werden wir an den von LLOYD forcierten Expansionsplänen arbeiten. Wir sehen es als wichtiges Ziel an, unsere LLOYD Damen-, Herren- und Accessoireskollektionen zeitgemäß darzustellen und deren Attraktivität zu steigern“, erklärt Andreas Schaller, Sprecher der Geschäftsführung bei LLOYD.

„Gerade in den kommenden Jahren ist es extrem wichtig, die Verkaufsflächen perfekt auszugestalten, um die zurückgehende Frequenz bestmöglich zu nutzen und nicht zuletzt die Marke im Sinne aller Marktteilnehmer optimal zu präsentieren. Mit unserem in diesem Jahr vorgestellten neuen Ladenbaukonzept haben wir bereits den ersten großen Meilenstein gesetzt. Nun heißt es, bestehende Flächen in diesem Glanz erstrahlen zu lassen, weitere, noch nicht besetzte Flächen für uns zu gewinnen und unser eigenes Retail-Vertriebsnetz auszubauen“, so Schaller weiter. „In Zukunft wird es für LLOYD noch wichtiger sein, die Konsumentenwünsche schnell und ungefiltert zu erkennen und in den Kollektionen abzubilden. Nur so können wir auch im Interesse unserer Fachhandelskunden agieren und die Zukunft gestalten“, ist Schaller überzeugt.

„Mit seinem Fachwissen über die gesamten Retail-Abläufe, seinen Omni-Channel-Kenntnissen und dem guten Gespür für Mode- und POS-Trends bringt Herr Bülling die besten Voraussetzungen für unsere gemeinsamen Ziele mit“, erklärt Schaller zum Abschluss.



## **LLOYD Shoes GmbH**

### Das Unternehmen

Die LLOYD Shoes GmbH steht seit 1888 für höchste Qualität bei der Schuhproduktion. Die Liebe zum Detail, das konstante Streben nach Weiterentwicklung und die Umsetzung neuester Innovationen im Einzelhandel positionieren das Traditionsunternehmen LLOYD als Vorreiter bei der Identifizierung und Erfüllung von aktuellen Kundenwünschen. Von H. F. Meyer in Bremen gegründet, expandierte LLOYD weltweit, ist inzwischen durch die LLOYD Concept Stores international etabliert und damit in verschiedenen Regionen persönlich für Kunden ansprechbar. Durch die Einbindung neuester digitaltechnologischer Entwicklungen setzt LLOYD am POS zudem auf interaktiven Markenkontakt.

LLOYD vertreibt seine Produkte, welche weltweit in mehr als 48 Ländern erhältlich sind, derzeit an etwa 3.200 Verkaufspunkten. International finden Konsumenten LLOYD Concept Stores in Städten wie Peking, Kopenhagen oder Lima. Passend zu den Damen- und Herrenkollektionen erstreckt sich das Produktportfolio von hochwertigen Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürteln bis hin zu vielen weiteren Accessoires.

Die LLOYD Shoes GmbH beschäftigte im Jahr 2019 durchschnittlich 1.913 Mitarbeiter, davon allein 691 in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2019 verbuchte das Unternehmen einen konsolidierten Umsatz von rund 130 Mio. Euro.

### Kontakt:

LLOYD Shoes GmbH  
Hans-Hermann-Meyer-Str.1  
27232 Sulingen / GERMANY  
Tel.: +49 (0) 4271 940 0  
Fax: +49 (0) 4271 16 80  
E-Mail: [service@lloyd.com](mailto:service@lloyd.com)  
Homepage: <http://www.lloyd.com>  
Online Shopping: <http://www.lloyd.com>  
*Stand: Juni 2020*