

Pressemitteilung

LLOYD Shoes erhält Naturstromzertifikat

Der Sulinger Schuhhersteller spart mit dem regionalen Stromversorger mehrere hundert Tonnen CO₂ pro Jahr ein.

Sulingen, Februar 2020. Das Sulinger Unternehmen bezieht seit 2015 Naturstrom aus Wasserkraft von den Stadtwerken Huntetal und spart dadurch im laufenden Jahr rund 1.360 Tonnen CO₂. „Nachhaltigkeit und Umweltschutz werden in unserem Unternehmen großgeschrieben“, erklärt Matthias Kassling, Energiebeauftragter im Hause LLOYD Shoes. „Wir arbeiten ständig daran, unsere Produktionsprozesse so klimaschonend und energieeffizient wie möglich zu gestalten. Mit dem Bezug von Naturstrom von den Stadtwerken können wir unsere CO₂-Bilanz kontinuierlich verbessern.“

Als zertifiziertes Unternehmen leitet der Hersteller von Damen- und Herrenschuhen laufend energiesparende und umweltschonende Maßnahmen ein. So hat LLOYD in der Vergangenheit unter dem Namen „Lumpi Lampe“ ein Azubiprojekt durchgeführt, bei dem die Energienutzung des Standorts Sulingen analysiert wurde. Dabei wurden Optimierungsmöglichkeiten aufgezeigt, ein Energieausweis erstellt und bei den Mitarbeitern Sensibilität hinsichtlich des Umgangs mit Energie geschaffen. Diese innere Haltung wirkt sich bis heute sehr positiv aus.

Auch wurde zur Energieersparnis am Standort Sulingen in den Bereichen Lager und Produktion ein Austausch der Beleuchtungssysteme vorgenommen und, je nach Möglichkeit, auf eine bewegungsabhängige Lichtsteuerung gesetzt. Allein durch die bewegungsabhängige Lichtsteuerung konnte ca. 70 % der Energie eingespart werden. Im Anschluss wurden die Beleuchtungssysteme auch an den LLOYD eigenen Concept Stores und Factory Outlets ausgetauscht, wobei eine Ersparnis von 40 % im Vergleich zum vorherigen Verbrauch erzielt wurde.

Außerdem ermöglicht der Schuhhersteller seinen Kunden am Factory Outlet des Standorts Sulingen, ihr Auto während der Öffnungszeiten an zwei Ladesäulen aufzutanken. Ganz im Sinne der umweltfreundlichen Elektromobilität wird hier Energie aus regenerativen Quellen abgegeben.

„Unsere Unternehmensverantwortung sehen wir nicht nur darin, hochwertige Produkte herzustellen und zu vertreiben, sondern dabei auch nachhaltig und ökologisch zu handeln. Das Bewusstsein ist ausgeprägter denn je und trägt zunehmend zu einem gesellschaftlichen Umdenken bei, was in der heutigen Zeit essenziell ist“, sagt Sven Reimers, der verantwortlich ist für das Thema CSR im Hause LLOYD.



LLOYD Shoes GmbH

Das Unternehmen

Die LLOYD Shoes GmbH steht seit 1888 für höchste Qualität bei der Schuhproduktion. Die Liebe zum Detail, das konstante Streben nach Weiterentwicklung und die Umsetzung neuester Innovationen im Einzelhandel positionieren das Traditionsunternehmen LLOYD als Vorreiter bei der Identifizierung und Erfüllung von aktuellen Kundenwünschen. Von H. F. Meyer in Bremen gegründet, expandierte LLOYD weltweit, ist inzwischen durch die LLOYD Concept Stores international etabliert und damit in verschiedenen Regionen persönlich für Kunden ansprechbar. Durch die Einbindung neuester digitaltechnologischer Entwicklungen setzt LLOYD am POS zudem auf interaktiven Markenkontakt.

LLOYD vertreibt seine Produkte, welche weltweit in mehr als 56 Ländern erhältlich sind, derzeit an etwa 3.350 Verkaufspunkten. International finden Konsumenten LLOYD Concept Stores in Städten wie Peking, Kopenhagen oder Budapest. Passend zu den Damen- und Herrenkollektionen erstreckt sich das Produktportfolio von hochwertigen Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürteln bis hin zu vielen weiteren Accessoires.

Die LLOYD Shoes GmbH beschäftigte im Jahr 2018 durchschnittlich 1.792 Mitarbeiter, davon allein 715 in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2018 verbuchte das Unternehmen einen konsolidierten Umsatz von rund 130 Mio. Euro.

Kontakt:

LLOYD Shoes GmbH
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen / GERMANY
Tel.: +49 (0) 4271 940 0
Fax : +49 (0) 4271 16 80
E-Mail: service@lloyd.com
Homepage: <http://www.lloyd.com>
Online Shopping: <http://www.lloyd.com>
Stand: April 2019