

Pressemitteilung

Sönke Padberg leitet künftig das Team Retail im Hause LLOYD

Sulingen, September 2019. LLOYD Shoes begrüßt Sönke Padberg im Team als Vertriebsleiter für den Bereich Retail.

Sönke Padberg verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Schuhfachhandel, in der Expansion und der Steuerung von Monolabel-Stores. Zuletzt verantwortete Padberg in gleicher Funktion sechs Jahre lang die Retailaktivitäten bei MEPHISTO in Europa und davor mehrere Jahre für Tamaris in der Wortmann-Gruppe.

„Wir freuen uns, mit Herrn Padberg einen ausgewiesenen Handelsexperten in unseren Reihen begrüßen zu dürfen. Mit ihm werden wir den von LLOYD konsequent eingeschlagenen Weg einer zeitgemäßen Darstellung der LLOYD Damen-, Herren- und Accessoireskollektionen fortsetzen und diese dementsprechend attraktiv auf den LLOYD Flächen präsentieren“, erklärt Andreas Schaller, Sprecher der Geschäftsführung bei LLOYD. „Gerade das direkte Feedback der Konsumenten gewinnt in der Kommunikation zwischen Fläche und Zentrale immer mehr an Bedeutung für die Entwicklung der Kollektion und die Beschleunigung der internen Prozesse. Daneben dokumentieren die weitere Digitalisierung und die Etablierung vieler Service-Tools den Anspruch an ein zeitgemäßes Retail bei LLOYD. Dadurch gelingt es dem Unternehmen, die großen Herausforderungen des Marktes im Interesse seiner Handelspartner besser kennenzulernen“, so Schaller weiter. „Nicht zuletzt sehen wir in unserem Retail ein Schaufenster der Marke: Die Marke erfolgreich zu festigen und damit langfristig als sicheren und verlässlichen Partner für unsere Handelspartner zu erhalten, ist unser wichtigstes Ziel“, ergänzt Schaller seine Ausführungen.

Herr Padberg hat zudem die Aufgabe, durch die fortschreitende positive Entwicklung in den europäischen Exportmärkten auch dort für eine wesentliche Steigerung der Wahrnehmung der Marke LLOYD sorgen.

LLOYD Shoes GmbH

Das Unternehmen

Die LLOYD Shoes GmbH steht seit 1888 für höchste Qualität bei der Schuhproduktion. Die Liebe zum Detail, das konstante Streben nach Weiterentwicklung und die Umsetzung neuester Innovationen im Einzelhandel positionieren das Traditionsunternehmen LLOYD als Vorreiter bei der Identifizierung und Erfüllung von aktuellen Kundenwünschen. Von H. F. Meyer in Bremen gegründet, expandierte LLOYD weltweit, ist inzwischen durch die LLOYD Concept Stores international etabliert und damit in verschiedenen Regionen persönlich für Kunden ansprechbar. Durch die Einbindung neuester digitaltechnologischer Entwicklungen setzt LLOYD am POS zudem auf interaktiven Markenkontakt.

LLOYD vertreibt seine Produkte, welche weltweit in mehr als 56 Ländern erhältlich sind, derzeit an etwa 3.350 Verkaufspunkten. International finden Konsumenten LLOYD Concept Stores in Städten wie Peking, Kopenhagen oder Budapest. Passend zu den Damen- und Herrenkollektionen erstreckt sich das Produktportfolio von hochwertigen Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürteln bis hin zu vielen weiteren Accessoires.

Die LLOYD Shoes GmbH beschäftigte im Jahr 2018 durchschnittlich 1.792 Mitarbeiter, davon allein 715 in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2018 verbuchte das Unternehmen einen konsolidierten Umsatz von rund 130 Mio. Euro.

Kontakt:

LLOYD Shoes GmbH
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen / GERMANY
Tel.: +49 (0) 4271 940 0
Fax : +49 (0) 4271 16 80
E-Mail: service@lloyd.com
Homepage: <http://www.lloyd.com>
Online Shopping: <http://www.lloyd.com>
Stand: April 2018