

Pressemitteilung

Ein Fan zu Besuch in Sulingen Niedersächsischer Ministerpräsident informiert sich bei LLOYD Shoes über Schuhe Made in Germany

Sulingen, Oktober 2016. Da staunten einige Mitarbeiter des LLOYD Werks in Sulingen nicht schlecht als plötzlich der niedersächsische Ministerpräsident vor Ihnen stand. Stephan Weil besuchte Ende September das Sulinger Traditionsunternehmen und outete sich als Fan des roten Streifens.

Es war der erste Besuch Weils in Sulingen, der auf einer Einladung der LLOYD Geschäftsführung basiert. Neben Gesprächen mit den drei Geschäftsführern Andreas Schaller, Jörg Wetzel und Poul Haugaard Petersen sowie Vertretern des Betriebsrats über die Bedeutung des niedersächsischen Standorts für das Unternehmen und Innovationsgedanken stand auch eine Werksführung auf dem Programm. Der Ministerpräsident hatte die Möglichkeit live zu sehen, wie LLOYD Schuhe entstehen und die einzelnen Arbeitsstationen zu durchlaufen.

Diese Werksführung nutzte Stephan Weil auch, um mit dem ein oder anderen Mitarbeiter ein Wort zu wechseln und sich aus erster Hand die Arbeitsschritte zeigen zu lassen. Und dass ihn mit den entstehenden ein ganz besonderes Interesse verbindet, betonte er mit einem Fingerzeig auf seine eigene Schuhsohle: „Ich bin beeindruckt von der Professionalität und Qualität, aber auch vom Erfolg, den LLOYD in Deutschland und international hat. Und eigentlich komme ich mit LLOYD Schuhen fast täglich in Berührung.“ – Ein Fan, über den man sich bei LLOYD ganz besonders freut.

Bildmaterial:

Motiv 1: Ministerpräsident Stephan Weil bei der Besichtigung des LLOYD Werks in Sulingen



Motiv 2: Ministerpräsident Stephan Weil beim Fachsimpeln mit einem LLOYD Mitarbeiter



Über LLOYD

Die LLOYD Shoes GmbH produziert mit großer Leidenschaft und handwerklichem Können seit 1888 hochwertige Herren- und Damenschuhe. Gegründet in Bremen als H. F. Meyer Schuhfabrik, ist der Premiummarken-Schuhhersteller seit 1942 im niedersächsischen Sulingen ansässig. Seit über 125 Jahren perfektioniert LLOYD die Herstellung exklusiver Qualitätsschuhe in Passform, Design und Verarbeitung. Unverkennbar sind LLOYD Schuhe durch ihr Markenzeichen, den weltbekannten roten Streifen.

Das Unternehmen beschäftigte im Jahr 2015 durchschnittlich 1.509 Mitarbeiter, davon allein 596 in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2015 verbuchte das Unternehmen einen konsolidierten Umsatz von rund 131 Mio. €.

Neben Damen- und Herrenschuhkollektionen vertreibt LLOYD auch hochwertige Accessoires und Lederjacken. LLOYD Produkte werden derzeit in mehr als 60 Länder exportiert und sind an etwa 3.700 Verkaufspunkten erhältlich. In Deutschland gibt es aktuell 30 Concept Stores, unter anderem in Hamburg, Berlin und München. Weltweit existieren rund 20 weitere Concept Stores, zum Beispiel in Kopenhagen und Budapest.

Pressekontakt:

LLOYD Shoes GmbH

Birgit Lüdemann

Hans-Hermann-Meyer-Str.1

27232 Sulingen

Tel.: +49 (0)4271 940 197

E-Mail: luedemann@lloyd.com

