

Pressemitteilung

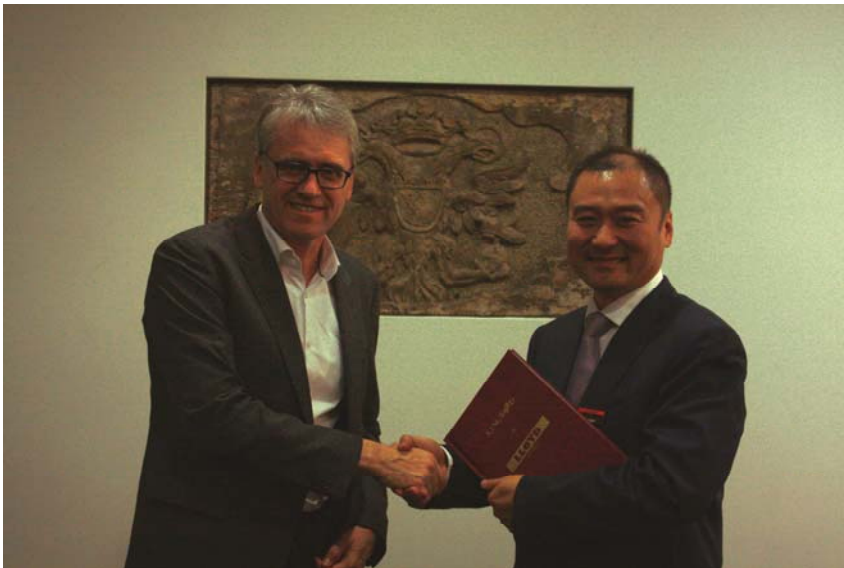
LLOYD Relaunch mit neuem Partner in Asien Kingwood übernimmt Vertrieb für China

Sulingen, Februar 2016. Schuhe für das Land der Mitte – Ende Januar machte LLOYD den Relaunch seiner hochwertigen Herren- und Damenmodelle perfekt und wird in China ab sofort von Kingwood vertreten. Mit dem führenden Distributor unterzeichnete der Hersteller von Premiumschuhen unlängst einen Zehn-Jahres-Vertrag.

Der chinesische Markt nimmt für LLOYD im Rahmen der fortschreitenden Internationalisierung des Unternehmens einen hohen Stellenwert ein. „China verfügt über ein großes Marktvolumen und bietet uns attraktives Wachstumspotential. Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit Kingwood diese strategische Neuausrichtung auf dem asiatischen Markt voranzutreiben“, so Andreas Schaller, Geschäftsführer LLOYD.

Kingwood wurde 2001 gegründet und verfügt über 15 Jahre einschlägige Expertise im Vertrieb hochwertiger europäischer Schuhmarken auf dem chinesischen Markt. Für LLOYD steht der Relaunch seiner Herren- und Damen-Kollektionen im Fokus. Darüber hinaus wird das Ziel verfolgt ein nachhaltiges Netzwerk in China zu etablieren. In diesem Zusammenhang wird Kingwood für LLOYD eigene Concept Stores eröffnen und ausgewählte Flächenpartnerschaften etablieren.

Bildmaterial:



Bildunterzeile: LLOYD und Kingwood unterzeichnen Zehn-Jahres-Vertrag.

Über LLOYD

Die LLOYD Shoes GmbH produziert mit großer Leidenschaft und handwerklichem Können seit 1888 hochwertige Herren- und Damenschuhe. Gegründet in Bremen als H. F. Meyer Schuhfabrik, ist der Premiummarken-Schuhhersteller seit 1942 im niedersächsischen Sulingen ansässig. Seit über 125 Jahren perfektioniert LLOYD die Herstellung exklusiver Qualitätsschuhe in Passform, Design und Verarbeitung. Unverkennbar sind LLOYD Schuhe durch ihr Markenzeichen, den weltbekannten roten Streifen.

Das Unternehmen beschäftigte im Jahr 2014 durchschnittlich 1.421 Mitarbeiter, davon allein 610 in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2014 verbuchte das Unternehmen einen konsolidierten Rekordumsatz von rund 139 Mio. €.

Neben Damen- und Herrenschuhkollektionen vertreibt LLOYD auch hochwertige Accessoires und Lederjacken. LLOYD Produkte werden derzeit in mehr als 60 Länder exportiert und sind an etwa 3.700 Verkaufspunkten erhältlich. In Deutschland gibt es aktuell 30 Concept Stores, unter anderem in Hamburg, Berlin und München. Weltweit existieren rund 20 weitere Concept Stores, zum Beispiel in Kopenhagen und Budapest.

Pressekontakt:

LLOYD Shoes GmbH

Birgit Lüdemann
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen

Tel.: +49 (0)4271 940 433

E-Mail: luedemannn@lloyd.de